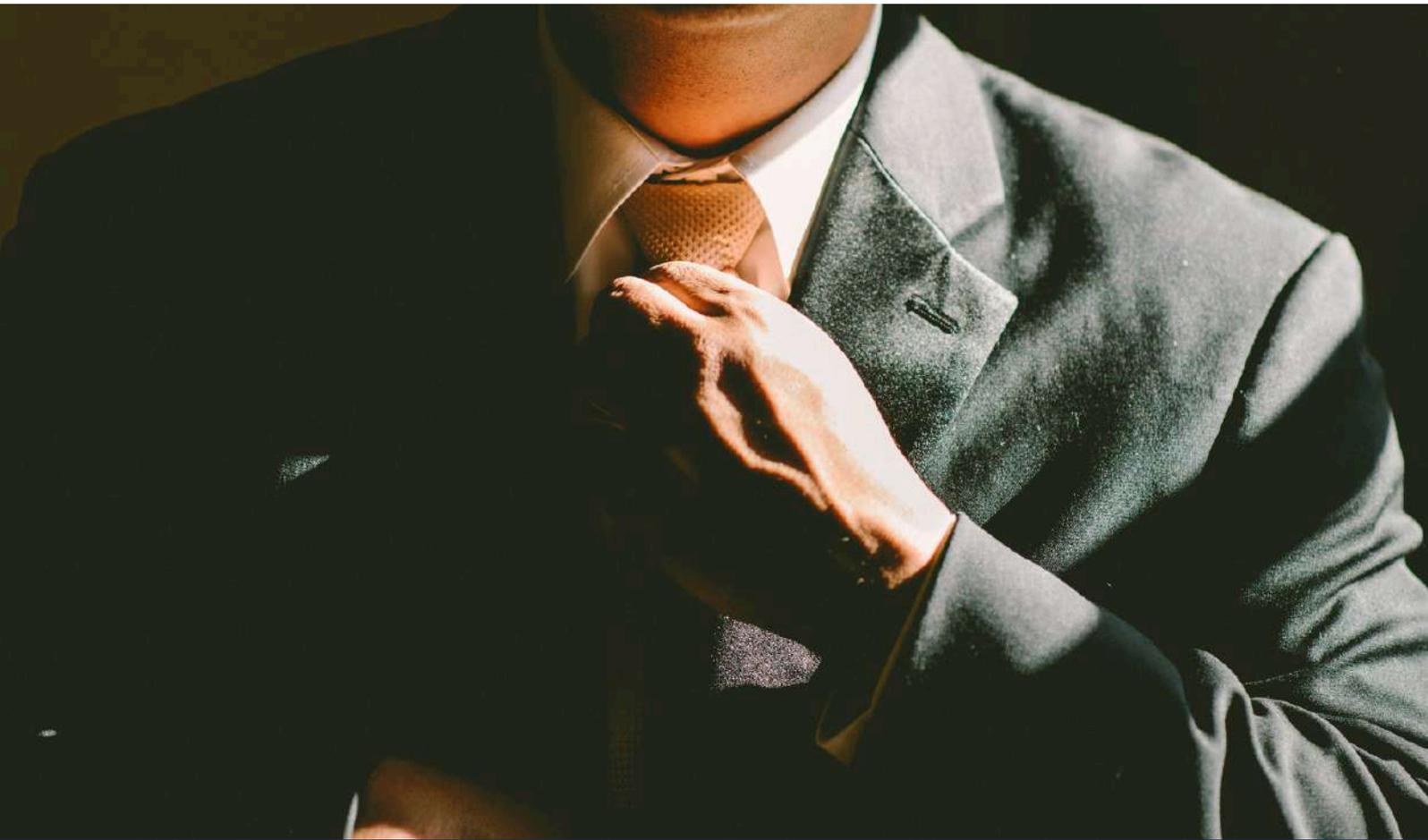


5^{ème}
FORUM E-COMMERCE
CROSS-BORDER
FRANCO-CHINOIS
2025



PARIS

Date et horaire:

le 25 Juin 2025
toute la journée

Lieu:

Pullman Paris
Montparnasse

VISION

Objectif : Servir l'industrie du E-commerce Cross-border avec un esprit professionnel et un dévouement sincère

Vision : Connecter l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement du E-commerce Cross-border entre la Chine et l'Europe

Forum E-commerce Cross-Border Franco-Chinois eccfc.xineurope.com

Objectif : Il s'agit non seulement d'un grand événement international dans le secteur E-commerce Cross-border, sous la direction officielle, mais aussi d'un raccourci pour chaque "acteur" afin d'optimiser et d'améliorer ses compétences commerciales, et de résoudre les problèmes actuels de son propre développement.



"L'ECCFC Forum E-commerce Cross-border Franco-Chinois", également connu sous le nom de "Forum Haitao", symbolise les vagues déferlantes, naviguant avec le vent et bravant les vagues. Les première, deuxième et troisième édition du Forum Haitao ont été organisées, respectivement, avec succès à Paris en 2017, 2018, 2019 et 2024.

Les éditions précédentes du Forum Haitao ont attiré la participation de dirigeants du secteur politique et commercial sino-français, avec la présence de plusieurs centaines d'entreprises exposantes, contribuant ainsi à faire de cet événement une grande célébration de l'industrie du E-commerce Cross-border Franco-Chinois. Les entreprises exposantes provenaient de marques mondiales renommées, de détaillants en ligne, de plateformes, de sociétés de commerce B2B, de sociétés de logistique postale, de sociétés de paiement transfrontalier, de sociétés d'investissement, d'entreprises technologiques innovantes en commerce électronique, de sociétés à capital-risque, etc., couvrant l'ensemble de la chaîne de l'industrie.

Le Forum vise à aider les entreprises de commerce électronique transfrontalier sino-européennes à saisir de nouvelles opportunités et à découvrir de nouvelles opportunités dans cette nouvelle ère. Il s'agit de construire ensemble un écosystème de commerce électronique transfrontalier sino-français mutuellement bénéfique, et d'envisager ensemble la magnifique vision de construire la "Route de la soie en ligne".

À PROPOS DE NOUS



Fans de l'industrie

60 000+



Capacité à toucher le public professionnel

100 000+



Nombre total d'entreprises participantes

310+



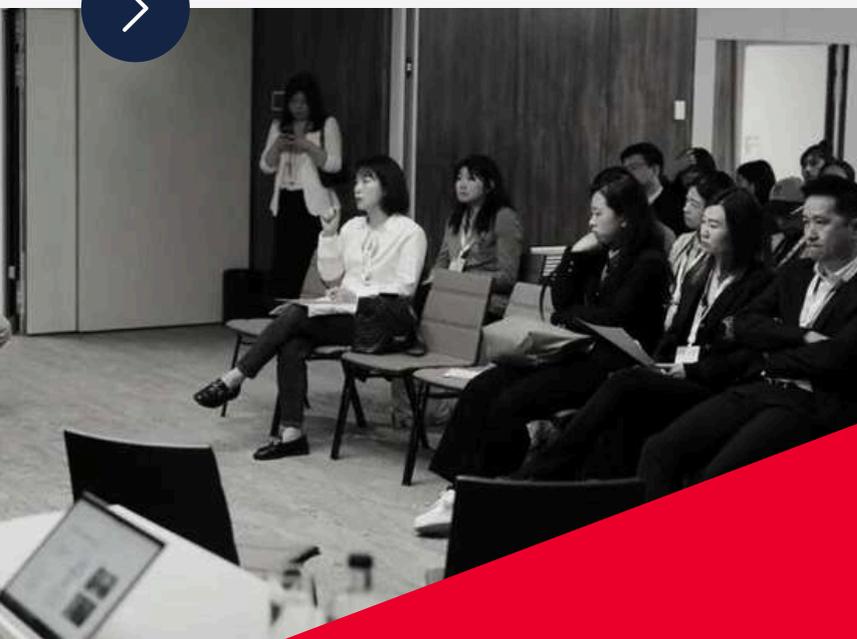
Nombre total de participants

3800+



Équipe d'exécution

70+



Organisateur

Zone pilote complète de commerce électronique transfrontalier en Chine

Site web outre-mer du Quotidien du Peuple

Fédération panchinoise des Chinois de retour à l'étranger de la ville de Hangzhou

Bureau municipal du commerce de la ville de Hangzhou

Association générale des amis et la Chambre de Commerce générale de Hangzhou en Europe

Entrepreneur

Groupe Xineurope (France)

Centre de médias intégré en France du Site web outre-mer du Quotidien du Peuple

Association de l'amitié franco-hangzhouise

Unité de guidance

(Précédente édition)

Édition outre-mer du Quotidien du Peuple

Bureau du conseiller économique et commercial de l'Ambassade de Chine en France

Chambre de Commerce et d'Industrie de Chine en France (CCICF)

Business France

Région Ile-de-France

SOMMAIRE

01 02

À PROPOS DE
NOUS

P6-11

CETTE
ÉDITION

P12-18

03

PLAN
D'AFFAIRES

P19-25



APERÇU SUR
LES ÉDITIONS
PRÉCÉDENTES

01



HISTORIQUE DES FORUMS



Le 30 octobre 2017

Le premier Forum E-commerce Cross-border Franco-Chinois s'est tenu à l'hôtel InterContinental de Paris, avec d'éminents invités tels que l'ancien Premier ministre français Jean-Pierre Raffarin et la représentante du groupe sénatorial français d'outre-mer, Muriel, intervenant en tant qu'invités d'ouverture. Plus de 500 représentants d'entreprises sino-européennes de commerce électronique transfrontalier et des professionnels du secteur ont participé à ce Forum.

Le 24 octobre 2018

Le deuxième Forum E-commerce Cross-border Franco-Chinois s'est tenu au Palais Cambon à Paris, avec la participation de la Vice-Secrétaire générale des Nations unies, de l'ancien ministre français des Affaires étrangères Philippe Douste-Blazy, et du vice-président du Conseil régional de Paris, Hamida Rezeg. Plus de 1 200 représentants d'entreprises de commerce électronique transfrontalier sino-européennes et des professionnels du secteur ont assisté à ce Forum.

Le 15 octobre 2019

Le troisième Forum E-commerce Cross-border Franco-Chinois s'est tenu au Palais Mazarin à Paris, avec la participation de la Vice-Secrétaire générale des Nations unies, de l'ancien ministre français des Affaires étrangères Philippe Douste-Blazy, et de l'ancien porte-parole du gouvernement français, Griveaux. Plus de 1600 représentants d'entreprises de commerce électronique transfrontalier sino-européennes et des professionnels du secteur ont assisté à ce Forum.

Le 31 mai 2024

La 4e édition du forum s'est tenue avec succès à l'hôtel Pullman à Paris. L'ancien Premier ministre Jean-Pierre Raffarin a adressé un message vidéo aux participants. Des représentants des gouvernements, des entreprises et des médias chinois et français, ainsi qu'un millier de professionnels du e-commerce transfrontalier Chine-Europe étaient présents pour échanger et coopérer.

COLLECTION DE PHOTOS DES PRÉCÉDENTS FORUMS



PHOTOS DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES DU FORUM



Première session du forum



Deuxième session du forum



Troisième session du forum



ALBUM PHOTO DE LA 4^e ÉDITION DU FORUM



Forum principal



Espace d'exposition



Ventes en direct et Workshop



REPORTAGES MÉDIATIQUES DES PRÉCÉDENTS FORUMS

“

Le Forum a bénéficié du soutien et de la couverture médiatique de dizaines de médias sino-français renommés tels que l'Édition outre-mer du Quotidien du Peuple, le Site web outre-mer du Quotidien du Peuple, l'agence de presse Xinhua en France, le Bureau en France du Quotidien du Peuple, Radio Chine Internationale (CRI) Europe, le Quotidien économique, Phoenix TV, Nouvelles d'Europe, Mandarin TV, Xineurope, ainsi que d'autres. Il a également été relayé sur les sites officiels du gouvernement central chinois, de la Conférence consultative politique du peuple chinois, de l'Administration du cyberspace de Chine, du Bureau de l'information du Conseil des affaires d'État, de l'Ambassade de Chine en France, et du groupe Alibaba. Les organisateurs du forum expriment ici leurs sincères remerciements à tous les médias, institutions, participants et reporters pour leur soutien et leurs reportages !



Quotidien du Peuple

Le 03 juin 2024

Version 3



**Gouvernement
central de la République
populaire de Chine**

Le 16 octobre 2019

Site Web



**D'autres établissements
et des reportages
médiatiques**

4ème édition du Forum

Collection



**FORUM
2025**

02



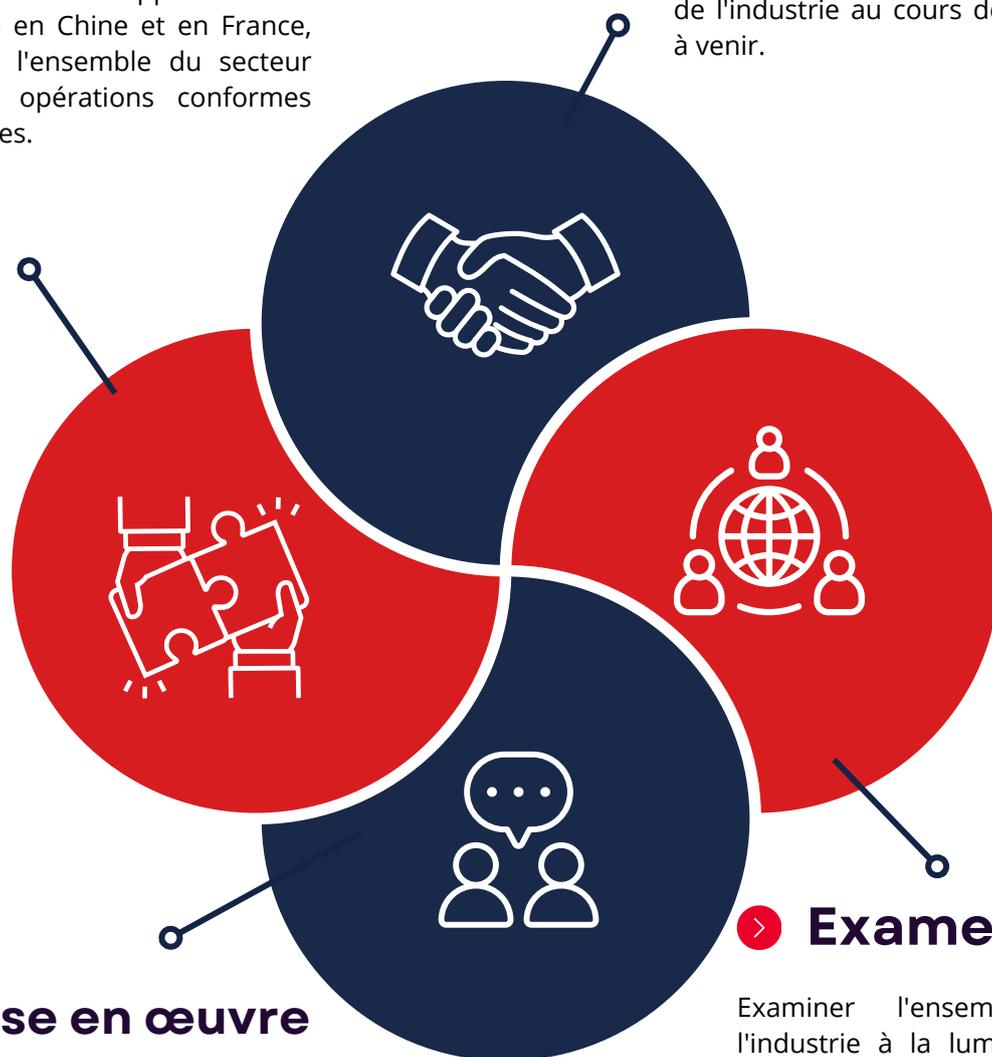
POSITIONNEMENT DU FORUM

> Convergence

Mettre en œuvre l'apprentissage des analyses politiques des autorités gouvernementales en charge du développement de l'industrie en Chine et en France, et guider l'ensemble du secteur vers des opérations conformes aux normes.

> Réunion

Rassemblement des meilleurs talents en gestion de l'industrie sino-française pour discuter ensemble des facteurs clés qui vont influencer le développement de l'industrie au cours de l'année à venir.



> Mise en œuvre

Mettre en œuvre l'apprentissage des analyses politiques des autorités gouvernementales en charge du développement de l'industrie en Chine et en France, et guider l'ensemble du secteur vers des opérations conformes aux normes.

> Examen

Examiner l'ensemble de l'industrie à la lumière des nouveaux points douloureux et des nouveaux problèmes de l'ère nouvelle, inviter des experts français en MCN et KOL à croiser les domaines dans le secteur du commerce électronique transfrontalier.

POSITIONNEMENT DU FORUM



> **Direct**

Permettre aux "Plateformes de commerce électronique" de Chine et de France de trouver le bon chemin pour se lancer à l'international, accélérer l'entrée transfrontalière sur les marchés cibles.



> **Gain**

"Les grossistes et distributeurs" peuvent découvrir et acheter des produits adaptés à leurs canaux de distribution avec le moins de coûts possible.



> **Avantage**

"MCN et KOL" : L'opportunité de partager le pouvoir des nouveaux modèles dans l'ère du commerce de détail, attirant l'attention et la coopération de plus en plus de marchés grand public.



> **Opportunité**

Les fournisseurs de solutions pour l'industrie du "commerce électronique transfrontalier" en Chine et en France ont une excellente opportunité de correspondre avec des clients cibles.

FORUM E-COMMERCE CROSS-BORDER FRANCO-CHINOIS PROGRAMME

01

LA VEILLE
DU FORUM



19:00-21:00

- La délégation chinoise du gouvernement et des entreprises arrive à Paris
- Dîner d'échange

02

LE JOUR
DU FORUM



9:30-12:30

- Forum d'experts de l'industrie
- Workshop
- Partie principale de la zone d'exposition ouverte (toute la journée)
- Vente spéciale en direct en ligne et hors ligne

12:30-14:00

- Déjeuner d'entrepreneurs
- Arrivées des participants C

14:30-15:30

- Cérémonie d'ouverture du forum
- Présentation du forum principal

15:30-19:00

- Présentation de l'entreprise
- Cérémonie de remise des prix
- 16:00-18:00 Cocktail en libre-service dans tous les lieux
- 19:30 Fermeture de la zone d'exposition et départ du personnel non travaillant

19:30-21:30

- Cérémonie de clôture du Forum

03

LE LENDEMAIN
DU FORUM



Toute la journée

- La délégation politique et commerciale effectue des visites de projets

LE FORUM PRÉVOIT D'INVITER DES INVITÉS À PRENDRE LA PAROLE

1 - Pékin

- Les dirigeants de Site web et Édition outre-mer du Quotidien du Peuple

2 - Hangzhou

- Les dirigeants du gouvernement municipal de Hangzhou
- Les dirigeants des départements fonctionnels de Hangzhou

3 - Ambassade

- Les dirigeants de l'ambassade de Chine en France
- Les dirigeants de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Chine en France

4 - France

- Les dirigeants du gouvernement français et des départements fonctionnels
- Les dirigeants du gouvernement de la Région Ile-de-France

5 - Entreprise

- Dirigeants des principales entreprises leaders dans l'écosystème industriel français
- Dirigeants des principales entreprises leaders dans l'écosystème industriel chinois

PROFIL DES PARTICIPANTS AU FORUM

01 PHASE

CATÉGORIES DE PLATEFORMES

Plateformes de commerce électronique, plateformes de trafic social, plateformes de trafic MCN, plateformes de conseils en approvisionnement B2B, plateformes d'agrégation d'informations sectorielles, etc.

03 PHASE

CATÉGORIE DES INFLUENCEURS ET KOL

Agrégation de médias sociaux individuels ou en réseau, influenceurs indépendants sur des thèmes spécifiques, experts KOL dans le nouveau commerce de détail, acheteurs professionnels

02 PHASE

SOLUTIONS SECTORIELLES CATÉGORIES DE FOURNISSEURS DE SERVICES

Logistique, paiements, relations publiques, marketing, droit, audit, salons professionnels, publicité, communication, parcs informatiques, etc.

04 PHASE

CATÉGORIE DES ACHETEURS ET DISTRIBUTEURS

Gros distributeurs, distributeurs en magasin physique, distributeurs individuels en ligne, etc.

05 PHASE

CATÉGORIE DES FABRICANTS ET MARQUES

Marques, Agents régionaux, Usines, Usines sous contrat



PERSPECTIVES SUR L'AMPLEUR DU FORUM

➤ Nombre de personnes sur place 1400 personnes +

1400+

➤ Exposants

60+

➤ Segmentation des participants

200 + dirigeants et entrepreneurs

300 + experts de l'industrie

400 + acheteurs professionnels

100 + professionnels des médias

➤ Contrats de coopération

30+ commandes signées pour la coopération commerciale B2B, impliquant plus de 3 millions d'euros. 5000+ transactions B2C avec des ventes spéciales, impliquant 1 million d'euros+

➤ La diffusion médiatique

Diffusion de contenu visuel et vidéo atteignant 5 millions de vues+



La cinquième édition

Forum E-commerce

Cross-Border Franco-Chinois

PLAN D'AFFAIRES

25 Juin
2025

Pullman Paris
Montparnasse

03





Partenaire Stratégique

Coorganisateur



Prix :

25000 €HT



Quantité :

2 Places



Présentation :

**Partenaire
Stratégique
Coorganisateur**



Stand :

- **Emplacement optimal**
- **Disposition optimisée**



Forum E-commerce Cross-Border
Franco-Chinois 2024

DROITS ET INTÉRÊTS IMPORTANTS

Partenaire Stratégique
Coorganisateur

Affichage de la mention " Partenaire Stratégique " ou " Coorganisateur + Nom de l'entreprise + LOGO " sur tous les documents imprimés, le mur des signatures, les panneaux d'indication, les sacs de transport, etc., ainsi que sur les supports électronique



- **Emplacements d'exposition sur place**
2 (sélection prioritaire)
- **Présentation sur un thème spécifique dans le forum principal**
1 fois
- **Places au banquet**
4 (dont 1 place à la table principale)
- **Nombre de places pour les représentants**
20 personnes
- **Publicité dans le manuel du Forum**
2 pages pleine page
- **Remerciements spéciaux du présentateur pendant le Forum**
- **Diffusion d'une vidéo promotionnelle de l'entreprise pendant la pause thé**
- **Live commerce avec KOL sur place lors du Forum**
1 fois
- **Espace publicitaire à l'ouverture du système d'inscription**
- **Espace publicitaire en tête des tweets sur les nouveaux médias du Forum**
- **Espace publicitaire en tête des vidéos du Forum**
- **Exposition du nom de l'entreprise tout au long de la promotion médiatique**
- **Entretien médiatique professionnel sur place**
1 fois

STAND HAUT DE GAMME DE L'ENTREPRISE

01



Quantité

PHASE

15 Places

03



Exposition

PHASE

- La mise en place d'un panneau d'exposition et d'un bureau d'accueil d'entreprise sur le site du Forum (emplacement privilégié, disposition optimisée)
- Publicité dans le livret du Forum (demi-page)
- Mur de signatures
- Diffusion d'une vidéo promotionnelle de l'entreprise sur place

05



Nombre de places réservées

PHASE

- 15 personnes
- Places spéciales pour les invités principaux au lieu principal : 2 personnes

07



Services optionnels (Tarif sur demande)

PHASE

- Live commerce KOL
- Présentation indépendante lors du forum principal
- Présentation de promotion lors des sous-forums

02



Prix

PHASE

5800 €HT

04



Médias

PHASE

- Communiqué de presse officiel, diffusion de tweets officiels du Forum (nom de l'entreprise + logo)
- Diffusion médiatique au moins 5 fois.

06



Déjeuner / Dîner

PHASE

- 4 personnes / 2 personnes





STAND STANDARD DE L'ENTREPRISE

01

PHASE

Quantité

30 Places

03

PHASE

Exposition

- La mise en place d'un panneau d'exposition et d'un bureau d'accueil d'entreprise sur le site du Forum
- Publicité dans le livret du Forum (demi-page)
- Mur de signatures

05

PHASE

Nombre de places réservées

- 10 personnes
- Places spéciales pour les invités principaux au lieu principal : 1 personne

02

PHASE

Prix

3500 €HT

04

PHASE

Médias

- Communiqué de presse officiel, diffusion de tweets officiels du Forum (nom de l'entreprise + logo)
- Diffusion médiatique au moins 2 fois.

06

PHASE

Déjeuner / Dîner

- 2 personnes / 1 personne

SPONSORISATION DE LA PRÉSENTATION INDÉPENDANTE

Forum principal 4,500 € HT

Sous-forums 2,500 € HT

Workshop 2,500 € HT

Avantages Importants

- Présentation indépendante de 10 minutes lors du forum principal
- Présentation indépendante de 20 à 30 minutes lors des sous-forums
- Atelier de présentation de 45 à 60 minutes
- Logo de l'entreprise présent sur le site officiel, le panneau principal, le programme et d'autres supports promotionnels de l'exposition, ainsi que sur les médias sur place
- Introduction du conférencier (photo et présentation) présentée sur le site Web, le programme et l'ordre du jour de la salle principale

Avant/après le Forum, ressources de promotion

- Notification promotionnelle des affaires du Forum incluant la présentation du contenu des discours d'experts
- Page de promotion mobile avant le Forum (avec affiche) 1 article
- Promotion sur la page d'accueil du site officiel dans la section "Événements"
- Reportages après le Forum et présentation de la promotion connexe



SPONSORING CONJOINTE

> Sponsoring de la présentation indépendante

3,800 € HT

- Nom de l'entreprise + Logo présent sur le site officiel, le mur de signatures, le programme du Forum et autres supports promotionnels de l'exposition.
- Promotion médiatique au moins 5 fois.
- Deux personnes pour chaque déjeuner et dîner.
- Nombre de places réservées : 10 personnes
- Diffusion d'une courte vidéo promotionnelle de l'entreprise sur place.

- Publicité dans le livret du Forum (demi-page)
- Live commerce KOL (option)
- Présentation indépendante lors du forum principal (option)
- Présentation de promotion lors des sous-forums (option)
- Présentation de promotion lors des workshop (option)

> Sponsoring standard

1,500 € HT

- Nom de l'entreprise + Logo présent sur le site officiel, le mur de signatures, le programme du Forum et autres supports promotionnels de l'exposition
- Promotion médiatique au moins 1 fois.
- Une personne pour chaque déjeuner et dîner
- Nombre de places réservées : 5 personnes

> Sponsoring sacs

2,800 € HT

- Publicité unilatérale sur les sacs écologiques de transport
- Les sacs écologiques de transport seront distribués aux participants au forum et à l'exposition



Work with us !

Forum E-commerce

Cross-Border Franco-Chinois

CONTACT



eccfc.xineurope.com



jun.ying@xineurope.com
info@xineurope.com



+33 6 23 56 21 46

